

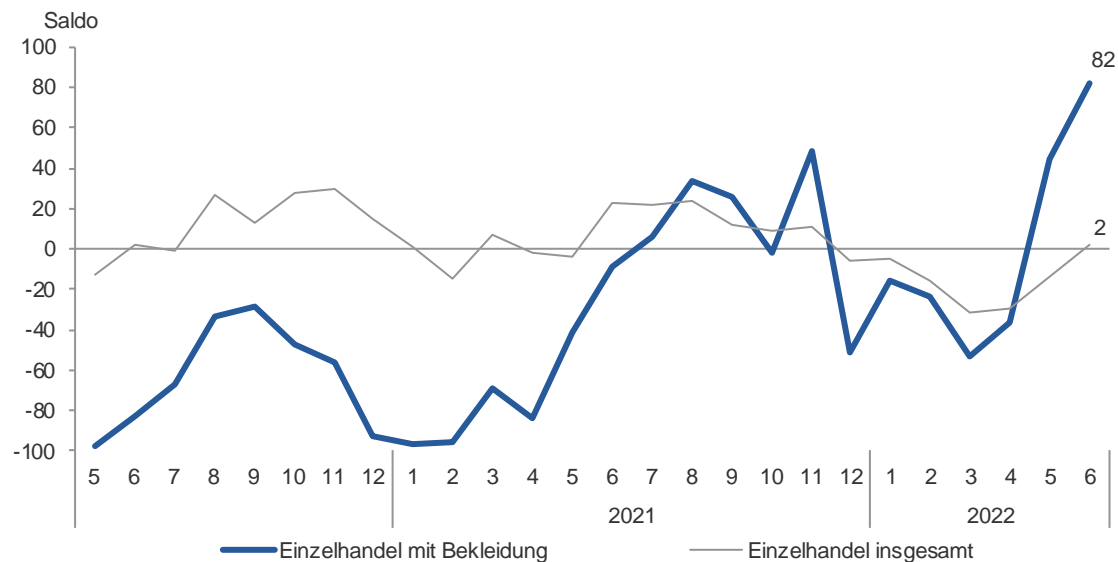
Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Juni 2022

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im Juni 2022 im Vergleich zu den beiden Vormonaten weiter nach oben. Zudem übersteigt erstmals seit November 2021 wieder der Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten jene mit einer Verschlechterung (+2 %-Punkte). Für die nächsten 3 Monate erwarten mehr Einzelhandelsbetriebe eine Verschlechterung (21 %) als eine Verbesserung (5 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im Juni 2022 – erstmals seit November 2021 – wieder jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verbesserung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (+2 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer ist damit gegenüber April und Mai 2022 weiter gestiegen. Im Einzelhandel mit Bekleidung liegt der Saldo deutlich im positiven Bereich (+82 %-Punkte) und ist damit bei Weitem höher als im Einzelhandelsdurchschnitt und als im Vormonat.

Grafik 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

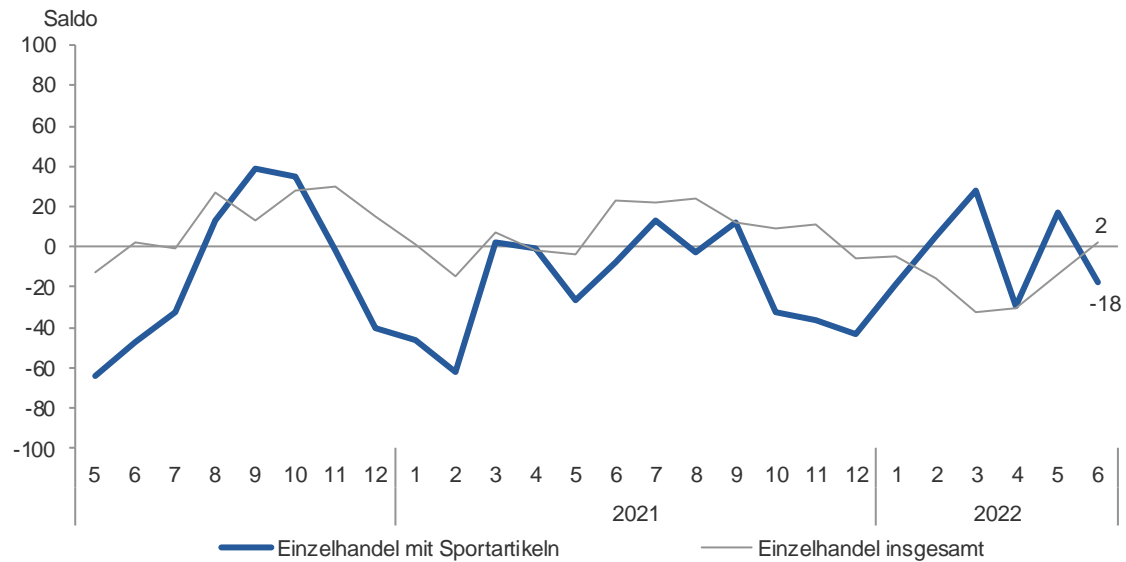


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Sportartikeln ist das Stimmungsbarometer im Vergleich zum Vormonat Mai – ausgehend von einem hohen Niveau – stark gesunken und liegt im negativen Bereich. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 18 %-Punkte. Der Saldo ist somit deutlich niedriger als im Einzelhandel insgesamt.

Grafik 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

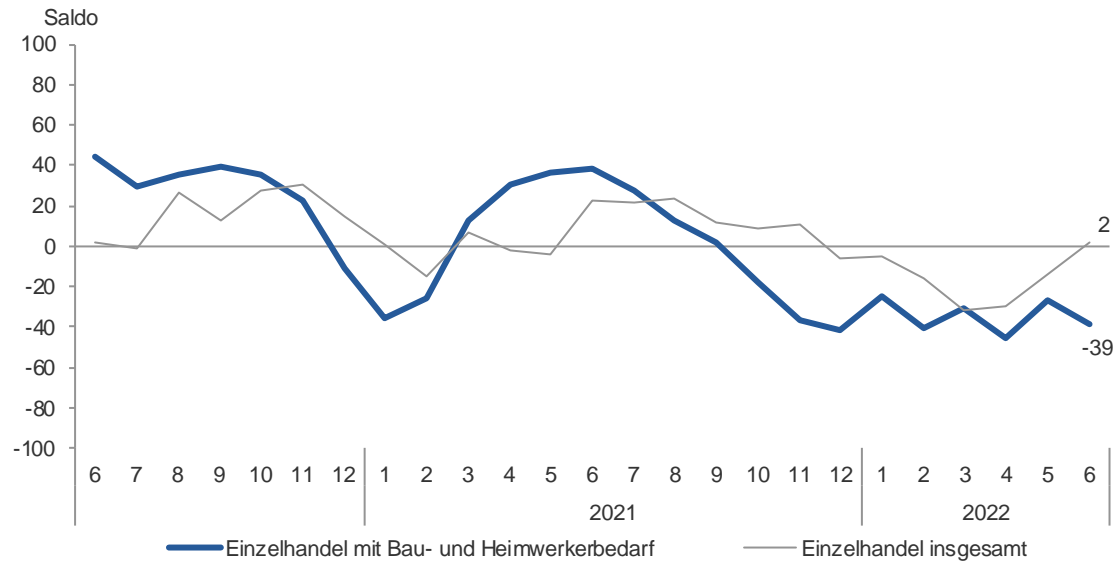


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im Juni 2022 wieder verschlechtert und liegt weiterhin unter dem Einzelhandelsdurchschnitt. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, ist weiterhin deutlich negativ (-39 %-Punkte).

Grafik 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

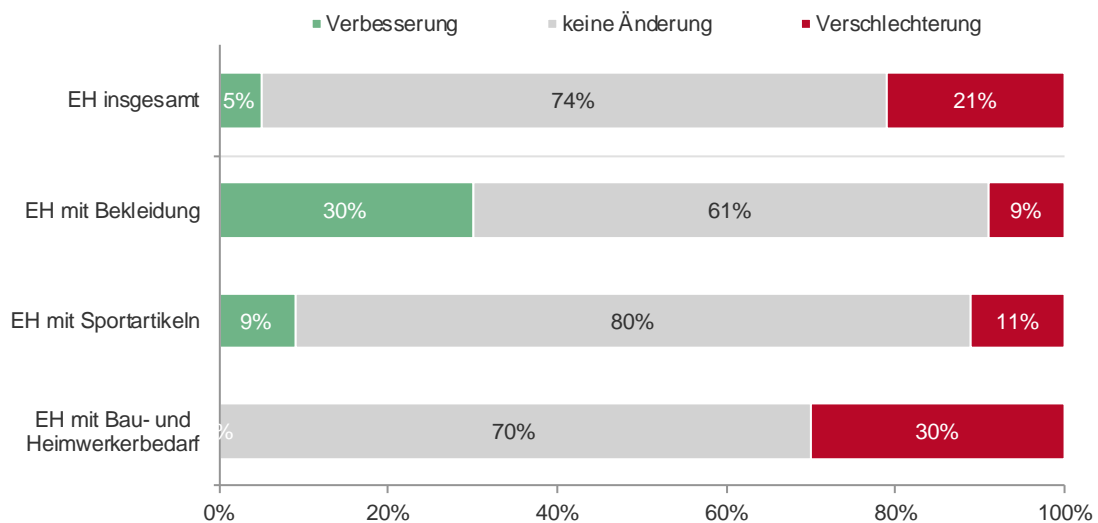


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Ende Juni 2022 erwartet der Großteil der Einzelhändler*innen (74 %) für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verschlechterung rechnet, ist deutlich höher (21 %) als jener, der von einer Verbesserung ausgeht (5 %). Im Einzelhandel mit Bekleidung ist der Anteil der Betriebe, der von einer Verbesserung der Geschäftsentwicklung in den nächsten 3 Monaten ausgeht, überdurchschnittlich hoch (30 %). Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf befürchten demgegenüber 30 % der Unternehmen eine Verschlechterung.

Grafik 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende Juni 2022, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von mehr als 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen:

KMU Forschung Austria
Mag. Karin Gavac
k.gavac@kmuforschung.ac.at
+43 1 505 97 61-28
www.kmuforschung.ac.at