

Geschäftslage Einzelhandel

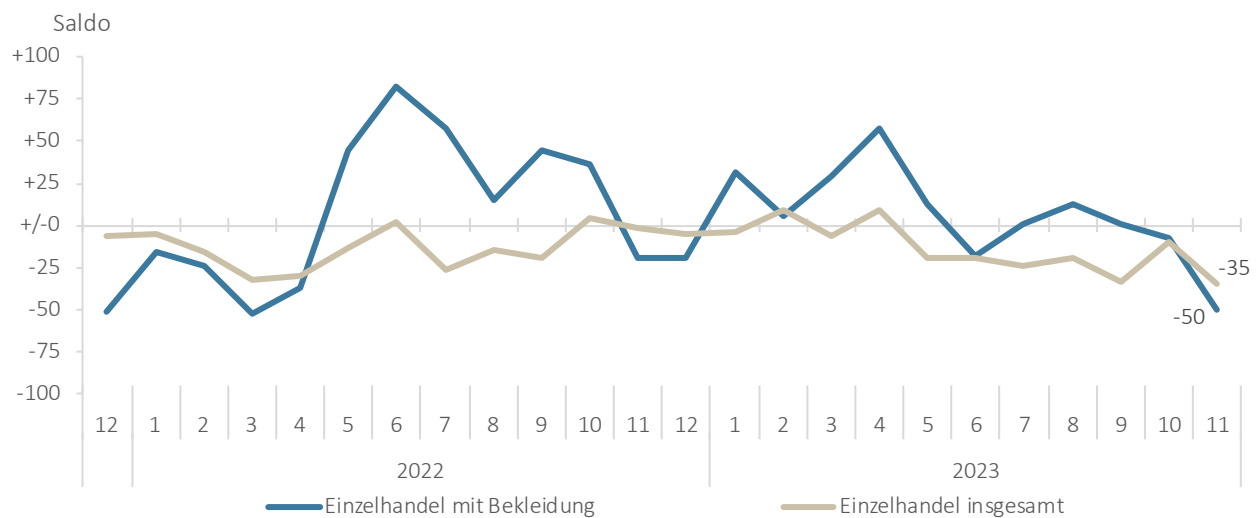
Stand: Ende November 2023

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im November 2023 im Vergleich zum Vormonat wieder stark nach unten. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jedoch weiterhin jene mit einer Verbesserung (-35 %-Punkte). Für die nächsten 3 Monate erwarten deutlich mehr Einzelhandelsbetriebe eine Verschlechterung (22 %) als eine Verbesserung (9 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im November 2023 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (-35 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer hat sich damit gegenüber Oktober 2023 stark verschlechtert.

Im Einzelhandel mit Bekleidung ist der Saldo ebenfalls negativ, deutlich niedriger als im Vormonat und liegt unter dem Einzelhandelsdurchschnitt.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

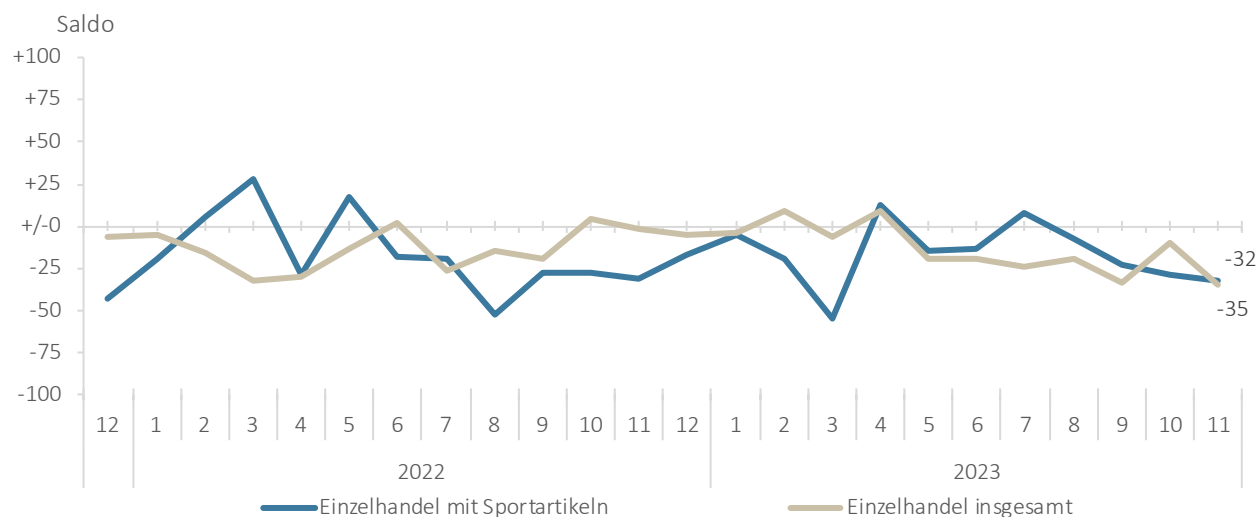


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Vergleich zu Oktober 2023 ist das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln weiter gesunken. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 32 %-Punkte. Der Saldo ist damit etwas höher als jener im Einzelhandel insgesamt.

Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

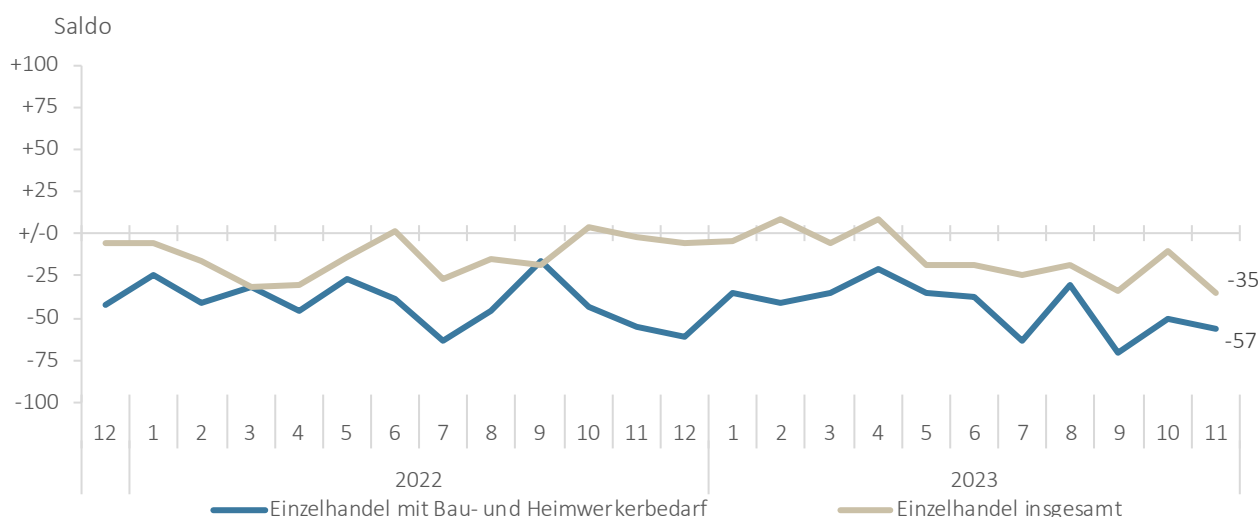


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im November 2023 wieder verschlechtert. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, beläuft sich auf -57 %-Punkte.

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

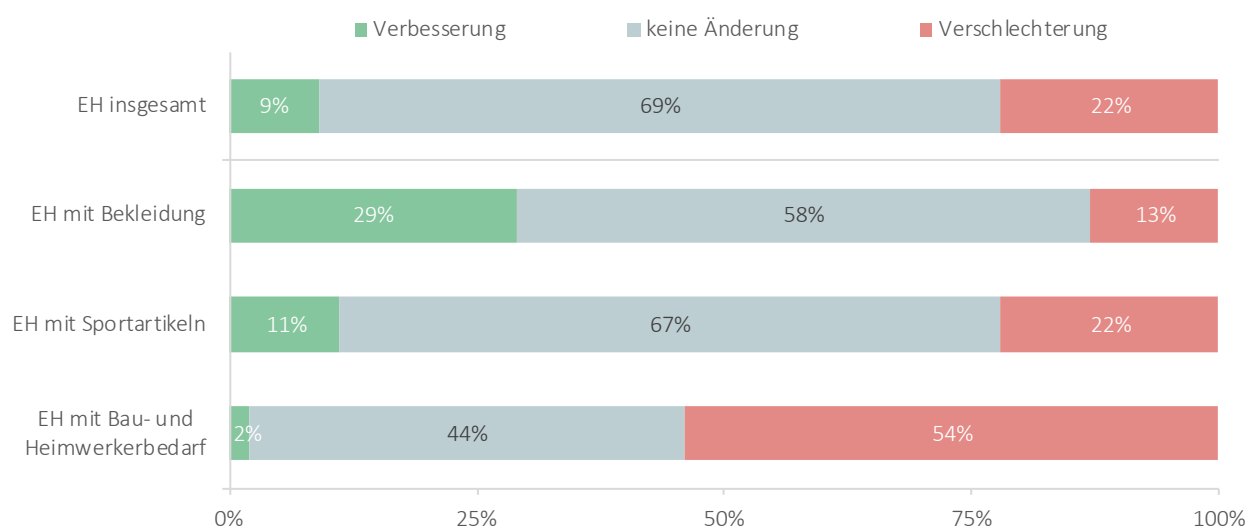


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand November 2023 erwartet der Großteil der Einzelhändler*innen (69 %) für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verschlechterung rechnet (22 %), ist weitaus höher als jener, der von einer Verbesserung ausgeht (9 %). Dies trifft auch auf den Einzelhandel mit Sportartikeln zu. Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf befürchtet sogar mehr als die Hälfte der Unternehmen eine Verschlechterung. Deutlich besser sind die Erwartungen im Einzelhandel mit Bekleidung. Hier ist der Anteil der Unternehmen, der eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit erwartet (29 %) bedeutend höher als jener, der von einer Verschlechterung ausgeht (13 %).

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende November 2023, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**
 Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**
 Kontakt: k.gavac@kmuforschung.ac.at | +43 1 505 97 61-28
www.kmuforschung.ac.at