

Geschäftslage Einzelhandel

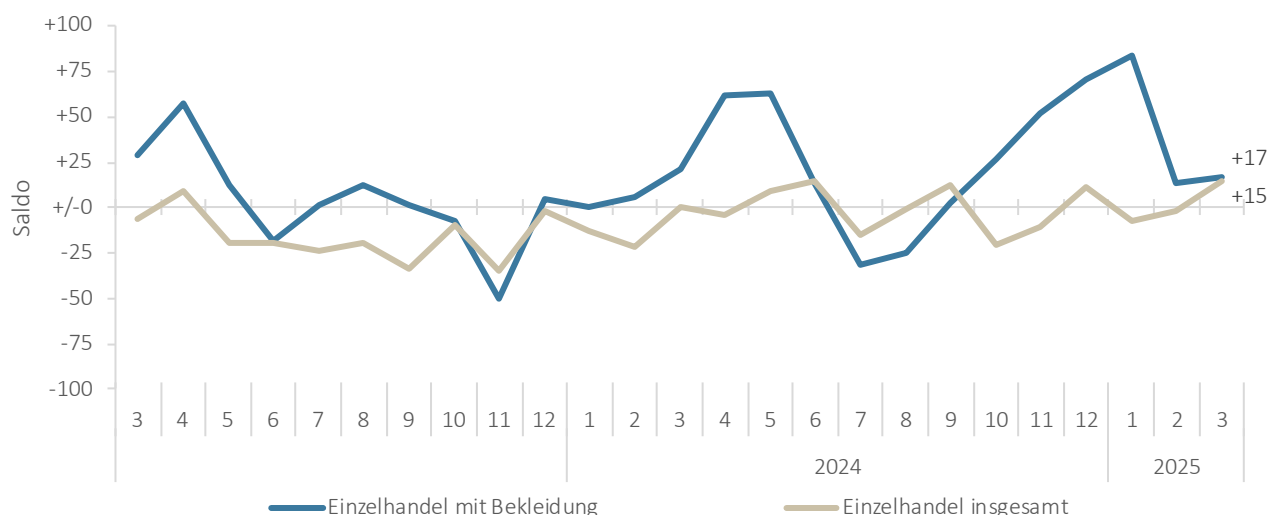
Stand: Ende März 2025

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im März 2025 im Vergleich zum Vormonat weiter nach oben. Der Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verschlechterung deutlich (+15 %-Punkte). Für die nächsten 3 Monate erwarten 83 % der Einzelhandelsbetriebe keine Änderung. Der Anteil, der mit einer Verbesserung rechnet (8 %), ist in etwa gleich hoch wie jener, der von einer Verschlechterung ausgeht (9 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im März 2025 deutlich die Einzelhandelsbetriebe, die eine Verbesserung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (+15 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer hat sich damit gegenüber dem Vormonat stark verbessert.

Der Saldo im Einzelhandel mit Bekleidung ist ebenfalls positiv (+17 %-Punkte) und liegt geringfügig über dem Niveau vom Einzelhandelsdurchschnitt. Gegenüber dem Vormonat zeigt sich auch hier eine leichte Verbesserung.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

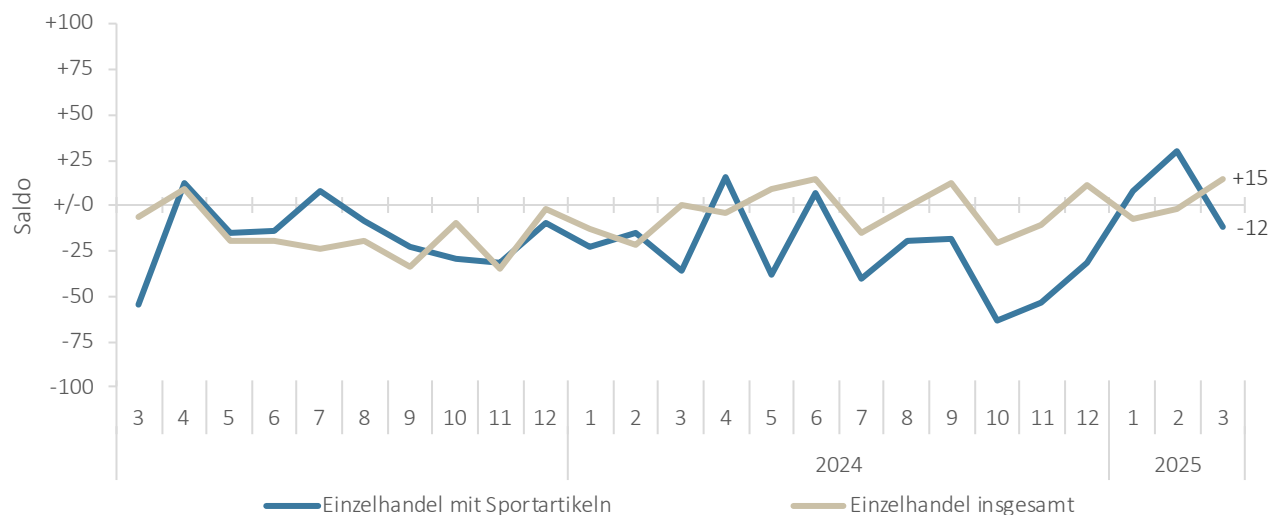


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Vergleich zu Februar 2025 ist das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln – ausgehend von einem sehr hohen Niveau – wieder gesunken. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 12 %-Punkte. Der Stimmung ist somit schlechter als im Einzelhandel insgesamt.

Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

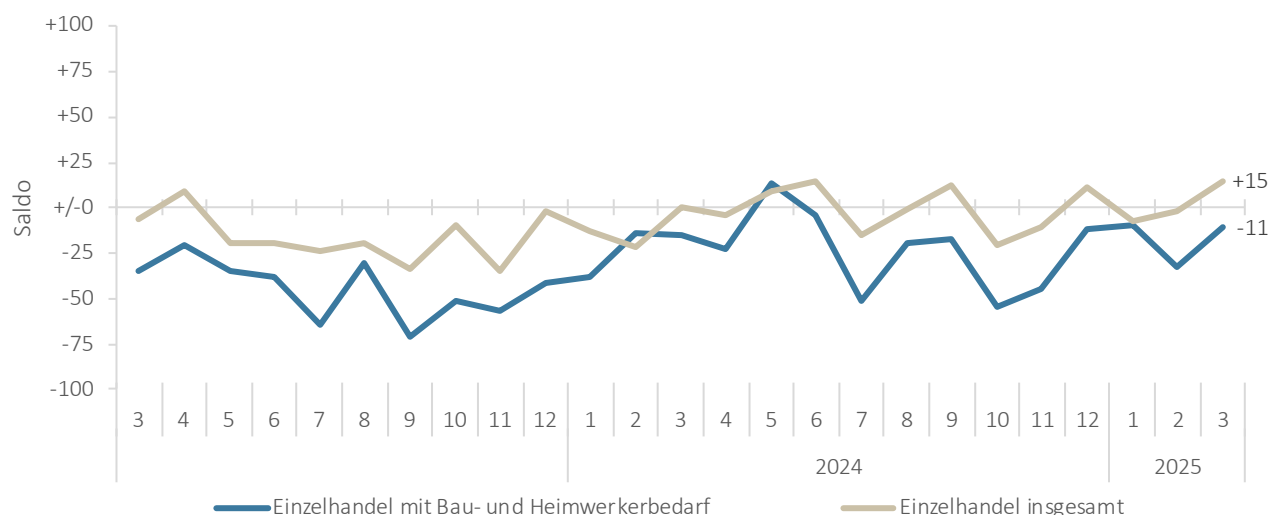


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im März 2025 zwar verbessert, der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, ist jedoch weiterhin negativ (-11 %-Punkte) und niedriger als im Einzelhandel insgesamt.

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

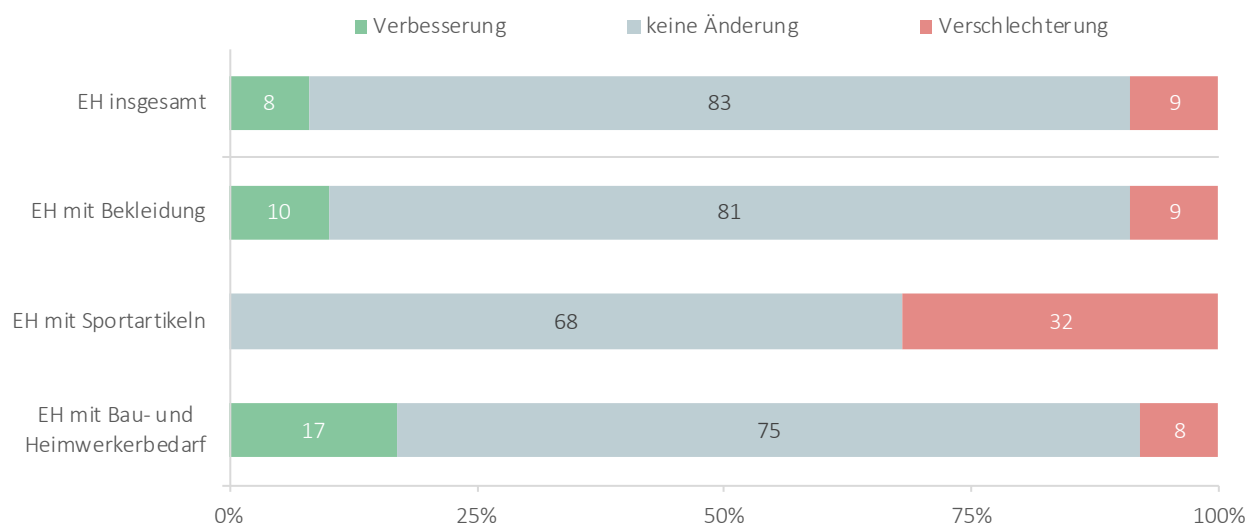


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand März 2025 erwarten 83 % der Einzelhändler*innen für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verbesserung rechnet (8 %), ist in etwa gleich hoch wie jener, der von einer Verschlechterung ausgeht (9 %). Im Einzelhandel mit Bekleidung sind die Erwartungen ähnlich wie im Einzelhandel insgesamt. Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf rechnen deutlich mehr Unternehmen mit einer Verbesserung (17 %) als mit einer Verschlechterung (8 %). Deutlich schlechter sind die Erwartungen im Einzelhandel mit Sportartikeln: Hier gehen etwa zwei Drittel der Unternehmen von einer unveränderten Entwicklung und etwa ein Drittel mit von einer negativen Entwicklung aus.

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende März 2025, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**

Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**

Kontakt: k.gavac@kmuforschung.ac.at | +43 1 505 97 61-28

www.kmuforschung.ac.at